**NARATIVNI IZVJEŠTAJ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Puni naziv korisnika granta** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vrsta narativnog izvještaja** |  |

## 1. OSNOVNE INFORMACIJE

|  |  |
| --- | --- |
|  | Molimo Vas da prilikom sastavljanja narativnog izvještaja kao referencu koristite odobreni prijedlog projekta.Uz izvještaj je potrebno elektronski poslati 10-ak kvalitetnih fotografija koje potkrjepljuju provedene aktivnosti. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Puni naziv korisnika granta** |  |
| **Naziv projekta** |       |
| **Broj ugovora između korisnika granta i Instituta** |  |
| **Period na koji se odnosi izvještaj** |       |

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum sastavljanja izvještaja** |       |
| **Izvještaj sastavio/la** |       | **Kontakt podaci (e-mail, telefon)** |       |
| **Ime i prezime ovlaštene osobe u organizaciji koja je odobrila izvještaj** |       | **Potpis ovlaštene osobe** |  |

## 2. SAŽETAK PROJEKTA ZA IZVJEŠTAJNI PERIOD

|  |  |
| --- | --- |
|  | Molimo Vas da ukratko opišete sljedeće:* koje pozitivne promjene ste do sada postigli,
* koji su najznačajniji uspjesi postignuti u izvještajnom periodu,
* jeste li uključivali dodatne partnere u realizaciju aktivnosti.

Molimo Vas da se referirate na željene ciljeve i rezultate navedene u odobrenom tekstu projekta.Sažetak projekta u izvještajnom periodu opišite u 5000 karaktera. |

## 3. OPIS PROVEDENIH AKTIVNOSTI I POSTIGNUTIH REZULTATA

### 3.1. PROVEDENE AKTIVNOSTI

|  |  |
| --- | --- |
|  | Detaljno opišite provedene projektne aktivnosti koje su se dogodile od posljednjeg dostavljenog izvještaja. Objasnite kako su one utjecale na ostvarenje zacrtanih rezultata i ciljeva. Aktivnosti je potrebno navoditi hronološkim redoslijedom. |

### 3.2. REZULTATI

|  |  |
| --- | --- |
|  | Navedite promjene u znanju, informiranosti i djelovanju korisnika ili o konkretnim proizvodima i uslugama koji su nastali tokom provođenja projekta u izvještajnom periodu. |

### 3.3. INDIKATORI

|  |  |
| --- | --- |
|  | Opišite dostignutost indikatora navedenih u projektnom prijedlogu. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Indikator I | Indikator II |
| Opći cilj  |       |       |
| Specifični cilj 1 |       |       |
| Rezultat 1.1. |       |       |
| Rezultat 1.2. |       |       |
| Rezultat 1.3. |       |       |
| Specifični cilj 2 |       |       |
| Rezultat 2.1. |       |       |
| Rezultat 2.2. |       |       |
| Rezultat 2.3. |       |       |
| Specifični cilj 3 |       |       |
| Rezultat 3.1. |       |       |
| Rezultat 3.2. |       |       |
| Rezultat 3.3. |       |       |

### 3.4. MONITORING I EVALUACIJA PROJEKTA

|  |  |
| --- | --- |
|  | Opišite na koji način ste prikupljali informacije o svim aspektima projekta. Ako ste koristili posebne softverske alate za monitoring projekata, ukratko opišite način rada aplikacije.Opišite na koji način ste evaluirati uspješnost planiranih projektnih aktivnosti. |

### 3.5. MONITORING INDIKATORA INSTITUTA ZA RAZVOJ MLADIH KULT

|  |  |
| --- | --- |
|  | Popunite donju tablicu u skladu s podacima s kojima raspolažete nakon provođenja projekta. Trebate biti u mogućnosti na zahtjev dokazati navedene brojeve spiskovima učesnika/ca, fotografijama i sl. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Direktni korisnici/e - učesnici/e[[1]](#footnote-1) | Grupa  | Lokalne zajednice iz kojih su dolazili učesnici/e[[2]](#footnote-2) | Broj osoba |
| Djeca(0-14) |       |       |
| Mladi (15-30) |       |       |
| Odrasli (31+) |       |       |
| **UKUPAN BROJ DIREKTNIH KORISNIKA/CA** | **0** |
| Od ukupnog broja direktnih korisnika/ca koliko je bilo[[3]](#footnote-3) | žena / djevojčica |       |
| osoba s invaliditetom |       |
| predstavnika/ca vlasti / javnih ustanova |       |

|  |  |
| --- | --- |
| Ukupan broj indirektnih korisnika/ca[[4]](#footnote-4) |        |

### 4. PROMJENE TOKOM PROVOĐENJA PROJEKTA

|  |  |
| --- | --- |
|  | Opišite jeste li se u izvještajnom periodu susreli s određenim poteškoćama u provođenju projekta i, ukoliko jeste, kako ste ih prevazišli.Ukoliko ste proveli dodatne aktivnosti u okviru projekta ili ste imali određene izmjene u odnosu na projektni prijedlog, molimo Vas da ih opišete. Opišite i situacije u kojima ste ostvarili sinergiju s drugim projektima u Vašoj ili drugoj organizaciji.Navedite aktivnosti koje niste bili u mogućnosti provesti i hoćete li biti u mogućnosti do kraja projekta ih provesti. |

### 5. CILJNA GRUPA I KORISNICI PROJEKTA

|  |  |
| --- | --- |
|  | Opišite ciljne grupe i korisnike projekta tokom njegovog provođenja u izvještajnom periodu.Navedite specifičnosti ciljnih grupa i korisnika ako postoje. |

### 6. PROMOCIJA PROJEKTA U JAVNOSTI

|  |  |
| --- | --- |
|  | Promocija projekta u javnosti je bitan element djelovanja i upravljanja projektom. Molimo navedite sva medijska pojavljivanja u toku izvještajnog perioda. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Vrsta medija (internet, radio, TV…) | Naziv medija | Vrsta medijskog pojavljivanja (članak, promotivni oglas, gostovanje…) | Termin pojavljivanja | Kratke crtice o promoviranoj aktivnosti (u slučaju internet medija navesti link) |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |
|       |       |       |       |       |

### 7. ODRŽIVOST

|  |  |
| --- | --- |
|  | Opišite na koji je način projekt osigurao održivost postignutih rezultata i ciljeva.Održivost definiramo kao nivo do kojeg će podrška i korist proizašla iz projekta nastaviti djelovati na ciljne grupe i krajnje korisnike i nakon što projekt završi.Održivost se posmatra s više aspekata, ali s najvažnija dva, i to:Finansijska održivost:-kako osigurati finansijska sredstva da projektni rezultati nastave djelovati na ciljne grupe i korisnike i nakon završetka projekta.Institucionalna održivost:- jesu li projektom osigurani institucionalni mehanizmi koji omogućuju nastavak trajanja projektnih rezultata (zakoni, politike, odluke, institucije i sl.). |

### 8. MIŠLJENJA KORISNIKA/CA, PARTNERA I INTEESNIH STRANA O PROJEKTU

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ukoliko ste imali priliku tokom projekta prikupiti mišljenja, citate, izjave, intervjue ili sl. od korisnika, partnera ili interesnih strana o projektu, molimo vas da ih navedete (molimo vas da navedete ime i prezime osobe i instituciju). |

1. Direktni korisnici/e su osobe koje su imale direktnu korist od projekta ili koje su bile direktno uključene u provođenje aktivnosti. [↑](#footnote-ref-1)
2. Navesti državu ukoliko je bilo učesnika/ca izvan Vaše države. [↑](#footnote-ref-2)
3. Moguće je istu osobu računati po osnovi različitih kategorija (npr. službenicu iz ministarstva računamo i u broj žena i u broj predstavnika/ca vlasti). [↑](#footnote-ref-3)
4. Indirektni korisnici/e su svi korisnici/e koji mogu imati određenu indirektnu korist od projekta, a bez obzira na spol, dob i slično. U indirektne korisnike/ce ne ubrajaju se direktni korisnici/e. [↑](#footnote-ref-4)