

Kako bi koordinacijsko tijelo što lakše objedinilo materijale svih oblasti, bitno je da radne grupe imaju sličan pristup radu i jednak obrazac.

Upoznajmo se s koracima rada radnih grupa:

1. Upoznavanje članova i donošenje pravila radne grupe

Članovi radne grupe trebaju se pobliže upoznati i iznijeti svoja znanja, iskustva i vještine koje su usko povezane sa zadatkom koji stoji pred Vama. To će Vam pomoći da lakše pristupite njegovu ispunjavanju.

Osim toga, definirajte određena pravila i principe koji će se poštivati tokom rada, naprimjer: termini i rokovi, konzumiranje hrane i cigareta tokom sastanaka, ophođenje, obraćanje (npr. persiranje) i sl.

2. Uvod u problematiku i određivanje ciljeva

Kao članovi radne grupe potrebno je da se, pored s općim informacijama o općinskoj strategiji prema mladima, upoznate i s problematikom oblasti u svojoj općini. Većinu informacija možete naći u istraživanju o položaju mladih.

Zatim definirajte cilj(eve), tj. razloge zašto je potrebna oblast u koju ste uključeni. Preuzmite iz istraživanja one potrebe i probleme koji se tiču Vaše oblasti i razvrstajte ih prema sljedećim kriterijima:

vrlo hitno ali nebitno

vrlo hitno i vrlo bitno

nije ni hitno ni bitno

nije hitno ali je bitno

Prioritet su Vam oni problemi i potrebe koji su i vrlo hitni i vrlo bitni, pa ih u izradi strategije tako i tretirajte.

3. Definiranje problema i njegova rješenja

Prioritetne probleme („vrlo hitno i vrlo bitno“) detaljnije razradite i navedite rezultat koji želite vidjeti kao rješenje tog problema. Neki problemi mogu izazvati više rezultata.

Evo nekoliko primjera:

problem

rezultat (rješenje)

2% ispitanika/ca istraživanja uzima teške droge.	- 1. Većina mladih ljudi upoznata je s negativnim posljedicama uzimanja teških droga. Broj mladih ovisnika o drogi smanjen je na minimum.
69% ispitanika/ca smatra da se mladi trebaju uključiti u društvene procese u zajednici, a zasad nisu uključeni.	- 1. Mladi posjećuju programe koji ih obrazuju o mogućnostima uključivanja u društvene procese u zajednici i preduzimaju aktivnosti koje promoviraju aktivno sudjelovanje. 2. Volonterizam je, u načelu, priznat oblik društvenog angažmana i upražnjava se. 3. Mladi su priznat partner u procesima donošenja odluka bitnih za njih.
71% ispitanika/ca smatra da ne postoji učinkovit mehanizam razmjene informacije između vlasti i mladih.	- 1. Općinska uprava redovno dobiva informacije o problemima, potrebama, ali i aktivnostima mladih, posebno omladinskih udruženja i neformalnih grupa. 2. Udruženi mladi ili pojedinci imaju sredstvo putem kojeg dobivaju sve informacije bitne za njihov rad (konkursi, stipendije, javne rasprave i sl.).

4. Razrađivanje aktivnosti

Nakon što ste uspješno definirali probleme i složili se oko toga šta za vas predstavlja njegovo rješenje, tj. kakav rezultat želite postići, predstoji Vam razrada aktivnosti koje će dovesti do postizanja željenog rezultata.

Napominjemo Vas da aktivnosti trebaju biti provodljive.

Evo nekoliko primjera:

<u>rezultat (rješenje)</u>	<u>aktivnosti</u>
1. Većina mladih ljudi upoznata je s negativnim posljedicama uzimanja teških droga.	1. Provesti jednom godišnje kampanju po školama i na ulici, koristeći se promotivnim plakatima i materijalima.
2. Broj mladih ovisnika o drogi smanjen je na minimum.	- 2. Otvoriti telefonsku liniju putem koje mladi mogu dobiti odgovor na postavljena pitanja i obratiti se za pomoć. 3. Kreirati volonterske timove mladih edukatora/ica u osnovnim i srednjim školama radi vršnjačke pomoći o temi štetnosti i posljedicama korištenja alkohola, cigareta i droga. 4. Poticati i (su)finansirati projekte udruženja i neformalnih grupa koji ukazuju na štetnost droga.
1. Mladi posjećuju programe koji ih obrazuju o mogućnostima uključivanja u društvene procese u zajednici i preduzimaju aktivnosti koje promoviraju aktivno sudjelovanje.	1. Poticati i (su)finansirati programe koji nude neformalno obrazovanje mladih u svrhu uključivanja u društvene procese u zajednici.
2. Volonterizam je, u načelu, priznat oblik društvenog angažmana i upražnjava se.	- 2. Uvesti mehanizme (pogodnosti i prednosti) za mlade koji se aktivno i volonterski uključuju u zajednici.
3. Mladi su priznat partner u procesima donošenja odluka bitnih za njih.	3. Omogućiti da godišnje volontira desetero mladih u organima

uprave, po 3 mjeseca.

4. Pozivati predstavnike/ce mladih na sastanke, okrugle stolove, te ih uključivati u gremije koji donose odluke bitne za njih.

1. Općinska uprava redovno dobiva informacije o problemima, potrebama, ali i aktivnostima mladih, posebno omladinskih udruženja i neformalnih grupa.

1. U općinskom biltenu i na web-stranici objavljivati informacije o provedenim i budućim aktivnostima mladih u općini.

2. Udruženi mladi ili pojedinci imaju sredstvo putem kojeg dobivaju sve informacije bitne za njihov rad (konkursi, stipendije, javne rasprave i sl.).

2. U biltenu i na web-stranici objavljivati javne pozive, konkurse, odluke i sl. koji se tiču mladih.

3. (Su)finansirati omladinski informativni bilten ili časopis za promociju volonterskog rada, sudjelovanja mladih u društvu i aktivnosti za mlade.

5. Određivanje troškova i odgovornih osoba za provođenje aktivnosti

Određiti aktivnosti ne znači nam ništa ako nismo definirali koliko će koštati njihovo provođenje. Podsjećamo na to da se trebate kretati u realnim okvirima.

Troškove aktivnosti treba detaljno razraditi kako se ne bi dogodilo da zbog velikog planiranog iznosa ne provedete aktivnost, a kasnije uvidite da Vam i nije bilo potrebno toliko sredstava. S druge strane, ukoliko predvidite premalo troškova, nećete moći provesti aktivnost onako kako ste zamislili, a to može uvelike utjecati na sam rezultat i cilj koji ste sebi postavili.

Pogledajte primjer troškova jedne jednostavnije kampanje:

stavka	opis troškova	jed. mjera	količina	cijena	iznos
1.	Štampanje letaka	komad	3000	0,15	450,00
2.	Štampanje plakata	komad	30	6,20	186,00
3.	Izrada promotivnog materijala	osoba/dan	1/2	80,00	160,00
4.	Razglasna oprema	dan	1	200,00	200,00
5.	Majice i kape za volontere	komad	30	12,00	360,00
6.	Troškovi volontera/ki	osoba	10	70,00	700,00
7.	Stručna osoba za sadržaj materijala	osoba/dan	2	150,00	300,00
8.	Potrošni materijal	mjesec	1	180,00	180,00
				UKUPNO:	2536,00

Pored troškova odredite osobe, odn. institucije i udruženja koji će biti odgovorni za provođenje aktivnosti.

6. Vremenski plan aktivnosti

Kako biste izračunali koliko novca Vam je potrebno u kojoj budžetskoj godini, neophodno je podijeliti aktivnosti po godinama. Osim toga, približe odredite kad biste u kojoj godini posvetili se pojedinim aktivnosti kako bi odgovorne osobe mogle uskladiti svoje ostale obaveze.

Uzmite u obzir vrijeme raspusta, godišnjih odmora, praznika i već planiranih aktivnosti u općini (npr. izbori, renoviranje škole ili igrališta i sl.). Razmislite možete li neku aktivnost ugraditi u već planirane manifestacije, naprimjer u Dane općine.

Vremenski plan mogao bi izgledati ovako:

Period	Aktivnost	Odgovorne osobe/institucije	Troškovi
2010.			
mart	Otvoriti telefonsku liniju putem koje mladi mogu dobiti odgovor na postavljena pitanja i obratiti se za pomoć.	Centar za socijalni rad i Udruženje „No drugs!“	...
maj	Provesti kampanju po školama i na ulici, koristeći se promotivnim plakatima i materijalima.	Služba za obrazovanje, Udruženje „No drugs!“ i Vijeće mladih	2536,00
...			
septembar	Kreirati volonterske timove mladih edukatora/ica u osnovnim i srednjim školama radi vršnjačke pomoći o temi štetnosti i posljedicama korištenja alkohola, cigareta i droga.	Srednjoškolski centar, Služba za socijalna pitanja, Udruženje „No drugs!“	...
...			

7. Unošenje svih informacija u jedan dokument

2010.					
Problem	Željeni rezultat	Aktivnosti	Vrijeme provođenja	Odgovorne osobe/institucije	Troškovi
...
2% ispitanika istraživanja uzima teške droge.	1. Većina mladih ljudi upoznata je s negativnim posljedicama uzimanja teških droga.	Provesti kampanju po školama i na ulici, koristeći se promotivnim plakatima i materijalima.	maj 2010.	Služba za obrazovanje, Udruženje „No drugs!“ i Vijeće mladih	2536,00
	2. Broj mladih ovisnika o drogi smanjen je na minimum.	Provesti kampanju po školama i na ulici, koristeći se promotivnim plakatima i materijalima.	septembar 2010.	Srednjoškolski centar, Služba za socijalna pitanja, Udruženje „No drugs!“	...
...
22% ispitanika redovno uzima alkohol.